

山东设立 500 亿元新兴产业基金

基金投资领域主要为山东省境内的新兴产业,努力推动全省战略性新兴产业兼并重组、产业链整合,实现新兴产业重点突破和跨越发展

导报讯(记者 刘勇 通讯员 严文达 国慧)近日,山东省财政厅印发《山东省新兴产业发展引导基金管理实施细则》,设立规模 500 亿元新兴产业发展基金,推动全省产业转型升级和新兴产业加速发展。

经济导报记者获悉,按照“规范管理、分步实施、倍数放大”的思路,山东将设立总规模为 500 亿元的省级新兴产业发展基金,引导基金按不超过基金总规模 10% 筹集。单只参股基金规模在 100 亿元左右,原则上不超过 5 家合作机构。

而基金投资领域主要为山东省境内的新兴产业,重点投向新材料、新一代信息技术、新能源和节能环保、生物医药和生物、海洋开发、高端装备制造、创新服务业等新兴产业,以及通过“互联网+”等新技术、新模式改造的传统产业,努力推动全省战略性新兴产业兼并重组、产业链整合,实现新兴产业重点突破和跨越发展。同时,参股基金不按行业进行细分,只要纳入引导基金扶持领域的,各参股基金均可平等投资、合作竞争。

经济导报记者注意到,此次设立的 500 亿元基金降低投资省内企业比例。对省外资金占参股基金注册资本或承诺出资额比例低于 50% 的,投资

于山东境内企业的资金比例一般不低于参股基金注册资本或承诺出资额的 70%;对省外资金占参股基金注册资本或承诺出资额比例为 50% 及以上的,投资于山东境内企业的资金比例一般不低于参股基金注册资本或承诺出资额的 60%。

基金对投资政府重点扶持或鼓励的特定产业企业,或创业早期企业等风险较高的项目,适当提高让利幅度。参股基金的年平均收益率不低于引导基金出资时中国人民银行公布的一年期贷款基准利率,引导基金可将其享有基金增值收益的 20% 奖励基金管理机构。参股基金设立后第一年投资进度超过年均投资水平的,引导基金可将当年投资项目增值收益的 20% 让渡给基金管理机构。

此外,鼓励基金出资人或其他投资者购买引导基金所持基金的股权或份额。在基金注册之日起 2 年内(含 2 年)购买的,以引导基金原始出资额转让;2 年以上、3 年内(含 3 年)购买的,以引导基金原始出资额及从第 2 年起按照贷款基准利率计算的利息之和转让;设立 3 年以后,引导基金与其他出资人同股同权在存续期满后清算退出。

国家电网完成最大境外项目收购

据新华社电 从国家电网公司获悉,24 日,国家电网公司与巴西卡玛古集团、普瑞维基金、博内尔基金在巴西里约热内卢完成股权交割,成功收购巴西 CPFL 公司 54.64% 股权。该项目是国家电网公司迄今为止最大的境外投资项目。

CPFL 公司是巴西最大的配电企业,全资拥有 9 个配电特许公司,业务主要包括配电和新能源发电等,服务区域面积 30.4 万平方公里,在巴西配电市场份额为 14.3%。CPFL 公司还控股巴西第一大新能源公司,在运新能源权益装机容量 101 万千瓦。

国家电网公司有关负责人表示,CPFL 公司资产将与国家电网公司在巴西既有输电网资产形成良好的协同效

应。国家电网公司在建巴西美丽山一期、二期特高压输电项目,将巴西北部的的水电资源长距离输送到经济发达的圣保罗和里约等地区。而圣保罗地区正是 CPFL 公司主要的供电区域。

此次交易完成后,国家电网公司将在巴西市场实现输电、配电、新能源发电、售电等业务领域的全面覆盖,除直接带动国家电网公司的配电和新能源发电领域技术及管理输出到巴西外,还将带动我国相关电力设备“走出去”。

据了解,国家电网公司自 2010 年进入巴西市场,在巴西已先后完成收购并稳定运营 14 家输电特许公司,运营 1 万公里的输电线路。国家电网巴西控股公司已成为巴西第二大输电公司。(姜琳)

山钢济南分公司降能源成本 1.56 亿

导报讯(记者 王伟 通讯员 周传勇 赵长义 张雪梅)山钢济南分公司深挖能源潜力,不断提升能源综合效能。2016 年,累计降低能源成本 1.56 亿元,折吨钢 24.08 元。

2016 年,济南分公司分布式发电总量达 22.7 亿千瓦时,超计划 16.3%,总上网电量约 16.9 亿千瓦时,综合上网率 74%,发电自供率 52%。

济南分公司深挖能源各系统潜力,持续提升能源综合运行效能。克服产能调整和环保达标对煤气系统的影响,最大限度地回收转炉、高炉和焦炉煤气,2016 年转炉煤气回收完成 116.9m³/吨,同比增加 0.1%。在水系统优化方面,强化管网经济运行管理,实施中水系统优化等节水项目,吨钢耗新水达到 2.93m³/吨,为历史最好水平,环比降低 2.3%,年收益 228 万元。

在供电、用电方面,济南分公司通过优化生产计划、检修计划,科学、合理组织生产节奏,全年累计峰谷平节约电约 5800 万千瓦时,错峰效益近 4000 万元,落袋效益约 2000 万元。该公司还与华能、华电集团签定了直购电合同,2016 年累计申请直购电交易电量 16 亿千瓦时,节省电费支出 7600 万元,电费降低 0.05 元/千瓦时。

在节能降本的同时,济南分公司积极利用富余能源,外销创效。动态平衡厂内余热资源,在确保采暖季对内供暖的前提下,利用余热资源对周边居民区提供供暖服务,目前已对外供暖 300 万平方米,管路运行稳定,实现采暖收入 5000 万元,年收益 2000 万元。同时,开拓蓝星公司等外部用户,将生产富余蒸汽外销,外销能源年收入 1200 万元。

◆特约记者 朱沙

近年来,农行山东分行通过手机报、智慧书屋、行史馆等文化阵地和平台,不断让优秀文化占领农村阵地,努力塑造有品格、有内涵、有文化追求的良好企业形象。凭借着不断开拓创新,该行前不久被中国企业文化研究会授予“互联网+时代企业文化创新优秀单位”。

1 月 14 日,农行山东分行历史展览馆正式开馆。该馆生动地再现了几代农行人创业精神、改革精神、担当精神,深刻诠释了该行“立四气、争第一”的精神内涵,充分展示改革发展的

辉煌成就。行史馆面积约 490 平方米,分为两个部分,第一展厅聚焦历史铭录,集中展示领导关怀、发展沿革、历任领导、机构变迁等 7 部分内容;第二展厅聚焦光辉历程,分为“开创农村金融事业(1955-1993 年)”、“改革中前进(1994-2006 年)”、“开启历史新篇章(2006-2013 年)”和“横向提升、纵向进阶(2014-2015 年)”4 大部分,展现各个历史时期山东分行在体制机制改革、业

引电厂余热支援城区供热

济南借暖补缺势在必行



据初步测算,“外热入济”成功实施后,每年可实现减少煤炭消费 335 万吨,减少二氧化硫排放 2.2 万吨、氮氧化物排放 2 万吨、烟尘排放约 0.8 万吨

◆导报记者 王伟 济南报道

站在济南市工业南路上向东望去,沿途高楼林立。

“这条马路沿线用的供热就是从几十公里外的华电章丘发电有限公司引入的热源。”23 日,济南热力有限公司长输管网项目部主任姜大伟告诉经济导报记者,热源自章丘发电有限公司引出后,经 S102 省道、机场路、世纪大道一直绵延至工业南路。

作为济南市“外热入济”的首个项目,目前,这条全长 38.3 公里的管线已经运行了 1 年多,满足了工业南路沿线以及东部城区居民 1003 万平方米的冬季供热需求。

据悉,继实现从章丘电厂引热后,济南市正酝酿将周边更远的余热引入城区,以缓解市区煤炭削减压力。这次计划在平信发、邹平魏桥两集团“借暖”,初步测算,两集团可提供的余(废)热资源可为济南供热 5 亿平方米左右。

近日,经济导报记者了解到,在平信发热源入济工程项目的长输供热管网设计已完成招标。有分析称,这次引在平热源入济管网设计招标中,规模达 63 公里,而包括邹平热源入济项目在内,“外热入济”工程预计建成后管线总长度或达 80 多公里,有望成为目前国内最远距离的“借暖”工程。

章丘电厂项目热损耗较少

作为济南市远距离“借暖”的初次尝试,上述从章丘电厂引热的项目已于 2015 年开始投入运行。

“远距离‘借暖’,热损耗是最需要解决的问题。”省环科院大气所主任杨新飞对经济导报记者分析说。

经济导报记者了解到,最被顾虑的这一问题已经在章丘电厂引热项目中,通过合理技术手段实现了一定程度上的规避。

如今,站在济南市工业南路上已经看不出马路两侧当初管线铺设时的样子。

姜大伟向经济导报记者透露,为降低热损耗,目前从章丘电厂引热入市区所用的管线铺设采取的是无补偿直埋技术,管道采用的是预制保温

管道,钢管外敷发泡聚氨酯材料,一次成型。这种技术的好处是,施工时不需要对管道做专门的保温处理,只需在对接口处做后期保温处理即可。

“受流量、流速以及压力等多种因素影响,热损耗也有所不同。通常情况下,90 多度的热水从章丘电厂引出后,经过全长 38.3 公里的管线到达末端的温度大约降低 1-2 度左右。”面对经济导报记者对长距离输送热损耗的担忧,姜大伟解释说。

同时,为了保证长距离输送水流量,该项目在整条管线的中间位置,济南市唐冶热源厂处加设一处中继泵站,用于补给压力和巡检使用。

新管线位于工业北路快速路

23 日,济南市工业北路快速路的施工正在紧张进行中。

“与快速路同时施工的还有从章丘电厂引出的另外一条新管线。”姜大伟指着施工现场对经济导报记者说。

据悉,当初章丘电厂引入入济项目设计负荷供热面积为 2000 万平方米,目前已经实现了一半多的供热面积。

“至今章丘电厂仍有余热未被充分利用。我们将在工业北路上新增一条管线。2017 年,为保证新线路的正常运行,我们还将继续在济钢片区加设一处中继泵站。”济南市热力有限公司总工程师王志鹏对经济导报记者表示。

目前在运行的章丘电厂引热入济项目经济性如何?

姜大伟称,如果不考虑前期管线建设的一次性投入,单就从章丘电厂购买余热的成本来看,比自己烧锅炉发电成本还是更便宜。

其实“借暖”并非济南独有,山西省太古供热项目初设投资 48 亿元,2014 年 3 月正式开工建设,2016 年 10 月底首期项目竣工投运。该项目起点为古交兴能电厂,终点为王家庄中燃能源站,输热距离全长 37.8 公里。其设计供热能力、建设投入资金、穿越西山的隧道、主干管网的口径以及项目的高差,都前所未有。

“长距离输热项目的经济性需要对阻力、散热、投资等多种因素进行综合考

量,并进行精细测算得出。”山东大学能源与动力学院教授马春元对经济导报记者分析说。

西部热网规划方案初步完成

“按照初步规划,济南市计划将聊城信发集团引入的余热用于城区西部供热,由邹平魏桥集团引入的余热用于城区东部供热。”王志鹏透露。

经济导报记者了解到,由中标单位编制的“外热入济”济南西部热网规划实施方案已初步完成,下一步将完善城市内网规划建设实施方案。根据方案,以信发集团信源电厂、郝集电厂余(废)热承担济南市西部供热需求,一期工程提供 2000 万平方米供热能力,至 2020 年提供 8000 万平方米供热能力,通过调峰满足 1 亿平方米供热需求。

为何要长距离“借暖”入济? “随着房地产业的发展,济南市城区供热缺口也在不断增大。”姜大伟说。

数据显示,目前济南市城区集中供热面积约为 1.12 亿平方米,但还有 3800 万平方米面积未加入集中供暖。根据预测,到 2020 年,济南供热需求将达到 2 亿平方米,到 2030 年,将达到 3 亿平方米,未来济南市城区的热需求缺口将越来越大。

更重要的是,按照省政府要求,2017 年济南煤炭消费量要比 2012 年减少 130 万吨。能源结构调整和环保治理压力下,将外地电厂工业余(废)热引入市区的理念应运而生。据初步测算,“外热入济”成功实施后,每年可实现减少煤炭消费 335 万吨,减少二氧化硫排放 2.2 万吨、氮氧化物排放 2 万吨、烟尘排放约 0.8 万吨。

近日,济南市委书记王文涛在务虚会上再次提到“外热入济”,他指出,推进“外热入济”,涉及千家万户老百姓切身利益。有助于进一步缓解济南市冬季供热燃煤污染问题,满足广大市民的集中供热需求,同时对调整能源结构、改善大气环境具有重要意义。



产业动态
Chan ye dong tai

外资看好中国资管行业

据新华社电 来自华夏基金的消息,加拿大鲍尔公司近日达成增持华夏基金 3.9% 股份的协议,其子公司 IGM 金融公司也达成了购买华夏基金 13.9% 的股权的协议。上述收购最终需经过相关政府部门的审批通过。

至此,加上鲍尔公司于 2011 年首次买入的 10% 股权,该公司及旗下公司将共同参股华夏基金 27.8% 的股权,成为华夏基金第二大股东。

“我们看好中国,对中国经济的长期发展很有信心。资产管理行业对发展中的经济体具有重要意义。参股华夏基金是一个长期的而且非常具有吸引力的战略投资。”加拿大鲍尔公司总裁兼首席执行官安德烈·德马雷介绍。(华闻)

美国商务部制裁中国产轮胎倾销行为



据新华社电 美国商务部 23 日宣布制裁结果,认定从中国进口的卡车和公共汽车轮胎存在倾销和补贴行为。

根据美国商务部当天发表的声明,中国相关厂商的倾销幅度为 9% 和 22.57% 两档,补贴幅度为 38.61% 至 65.46%。基于倾销幅度和补贴幅度的制裁结果,美国商务部将通知美国海关对中国出口的上述产品征收相应的保证金。

美国商务部数据显示,2015 年美国从中国进口卡车和公共汽车轮胎的金额达 10.7 亿美元。中国商务部多次表示,希望美国政府恪守反对贸易保护主义承诺,共同维护自由、开放、公正的国际贸易环境。(郑启航)

山东黄金精铅产品打入南方市场

导报讯(记者 王伟)近日,山东黄金赤峰银铅公司与旭派电源有限公司签订长单合同,标志着该公司精铅产品成功打入南方市场。

银铅公司自生产以来,通过参加交流会、网络推介等有效手段,扩大公司产品在用铅行业的影响力,目前产品在华东、华中、东北等地区具有良好的市场反响,部分河北地区精铅使用单位指定使用银铅公司产品,且其精铅 80% 以上的用量来自于银铅公司。南方市场是国内精铅最大的消费地和产地。国内各大铅冶炼厂都在南方激烈争夺下游客户,银铅公司利用集团品牌优势,在南方市场开发出一片新的天地。此次长单合同的签订是对银铅公司电铅产品销售拓宽渠道,提高市场竞争力奠定基础。

建阵地 搭平台 农行山东分行创新文化建设提升企业形象

2014 年 10 月,该行创办了《山东农行手机报》。两年多来,手机报发挥传递信息、加强沟通、凝聚力量、助推经营的作用,读者关注度、参与度、欢迎度显著提升,已经成为了全行员工重要的信息平台。他们不断在形式和内容方面进行创新,进一步提高了手机报的可读性。在形式上,根据不同专题推出了文化周刊、运营管理专刊、网点转型专刊等;在内容上,围绕全行重点工作对

栏目进行动态调整,由创刊时的 12 个栏目增加到现在的近 30 个栏目;在用户体验上,由以往的文字为主调整为图文并茂,在内容中提供链接用于阅读长文章和视频,用户体验更加丰富多样化。员工反映:以前想获取行里的信息,只有在办公室登录内网能看到,有了手机报,行里事情全知道,方便快捷。

2015 年 9 月,该行创办了“智慧书屋”,为全省农行业务提供手机“碎片化

阅读”服务。在从海量电子图书馆中精选书目的同时,开设了“党建建设”等栏目为农行业领导和员工搭建交流平台,提高员工文化内涵和职业素养。一年多来,书籍累计点击 35.26 万次,总阅读 22.05 万人次,人均阅读图书数量 28.7 本。“智慧书屋”极大满足了职工对读书这一特定精神活动的需求,传播了农行业企业文化内涵,营造出“书香农行”的浓厚文化氛围。

目前,该行“文化大讲堂”各项准备工作已经就绪,将于今年第一季度正式开讲。“文化大讲堂”以传播企业文化、弘扬人文精神为目的,以讲授企业文化、儒学、哲学等为主要内容。